

## Survol des marchés

**“2016: Des opportunités à saisir”**

**“2017: Un Donald Trump et des baleines”**

**“2018: Retour, avec prudence, aux opportunités à saisir”**

Sony Cormier, Conseiller stratégique

André-Pierre Rossignol, Conseiller senior

## PORTRAIT DE GIMXPORT

# MISSION

Favoriser l'essor économique de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine en proposant aux entreprises et organisations de la région différents services d'accompagnement en exportation; en commercialisation et marketing; en transport et logistique; en productivité et innovation; ainsi qu'en développement industriel et commercial.

## VISION

Être l'organisme de développement économique régional de premier plan pour tous les dossiers visant à accroître la compétitivité des entreprises de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à l'extérieur de la région.

## LES 5 VOLETS DE SERVICES DE GIMXPORT



### Exportation

GIMXPORT offre de l'accompagnement dans le cadre d'une démarche structurée à l'exportation, par exemple aux entreprises ayant une capacité de production leur permettant de passer à une autre étape de leur croissance et de trajectoire hors des frontières canadiennes.



### Commercialisation et marketing

Accompagnant les entreprises qui souhaitent augmenter leurs parts de marché, développer un nouveau produit ou simplement se démarquer de la concurrence, GIMXPORT facilite l'atteinte des objectifs de vente grâce à un soutien personnalisé en commercialisation.



### Innovation et productivité

GIMXPORT offre un accompagnement pour l'amélioration des produits ou services ainsi que pour l'instauration de meilleures pratiques en matière de processus d'affaires et de procédés de fabrication, en misant sur la capacité d'innovation des entreprises.



### Transport et logistique

Accompagnant les entreprises qui font face à différentes problématiques de transport de marchandises, GIMXPORT les appuie dans leurs démarches visant à assurer un meilleur contrôle sur la chaîne de transport ou à développer un système de gestion plus performant.



### Développement industriel et commercial

GIMXPORT appuie les acteurs socio-économiques en offrant du soutien pour la planification ou la mise en œuvre de différents projets structurants qui visent à favoriser le développement économique du territoire, notamment grâce à son expertise et à son solide réseau de partenaires.

**gimxport**  
partenaire sans limite

# ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2017-2021

## ORIENTATION 1

Être un partenaire de premier plan du développement économique régional grâce à une expertise multidisciplinaire reconnue visant à accroître la compétitivité des PME de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

- ASSURER LA PÉRENNITÉ DU FINANCEMENT DE GIMXPORT
- ADAPTER LA PRESTATION DE SERVICES OFFERTS PAR GIMXPORT
- METTRE À JOUR LES RÈGLES DE GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION

## ORIENTATION 3

Proposer une aide bonifiée pour les entreprises en matière de planification des stratégies de commercialisation et marketing pour les différents marchés ciblés.

- DÉVELOPPER LE MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS ET L'INTERNATIONAL
- DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION HORS RÉGION ET LE TRANSPORT DE MARCHANDISES
- OFFRIER À NOS MEMBRES UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ EN COMMERCIALISATION

## ORIENTATION 2

Dans le cadre du volet ORPEX (Organisme de promotion des exportations), offrir aux entreprises de la région un meilleur accès à des services adaptés selon leur expérience hors Québec.

- ADOPTER UNE PRESTATION DE SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT CONSEIL EN FONCTION DU STADE DE PRÉPARATION DES ENTREPRISES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS
- PRÉPARER ET DIFFUSER DES FORMATIONS EN DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS, EN LOGISTIQUE ET EN MARKETING

## ORIENTATION 4

Offrir un accompagnement efficace des PME du secteur des pêches et un soutien à la promotion de l'industrie à l'international.

- PROMOUVOIR L'INDUSTRIE DES PÊCHES À L'INTERNATIONAL
- OFFRIER UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR LES MEMBRES DE GIMXPORT

## ORIENTATION 5

Proposer un service en innovation et productivité bien adapté aux entreprises exportatrices et non exportatrices de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

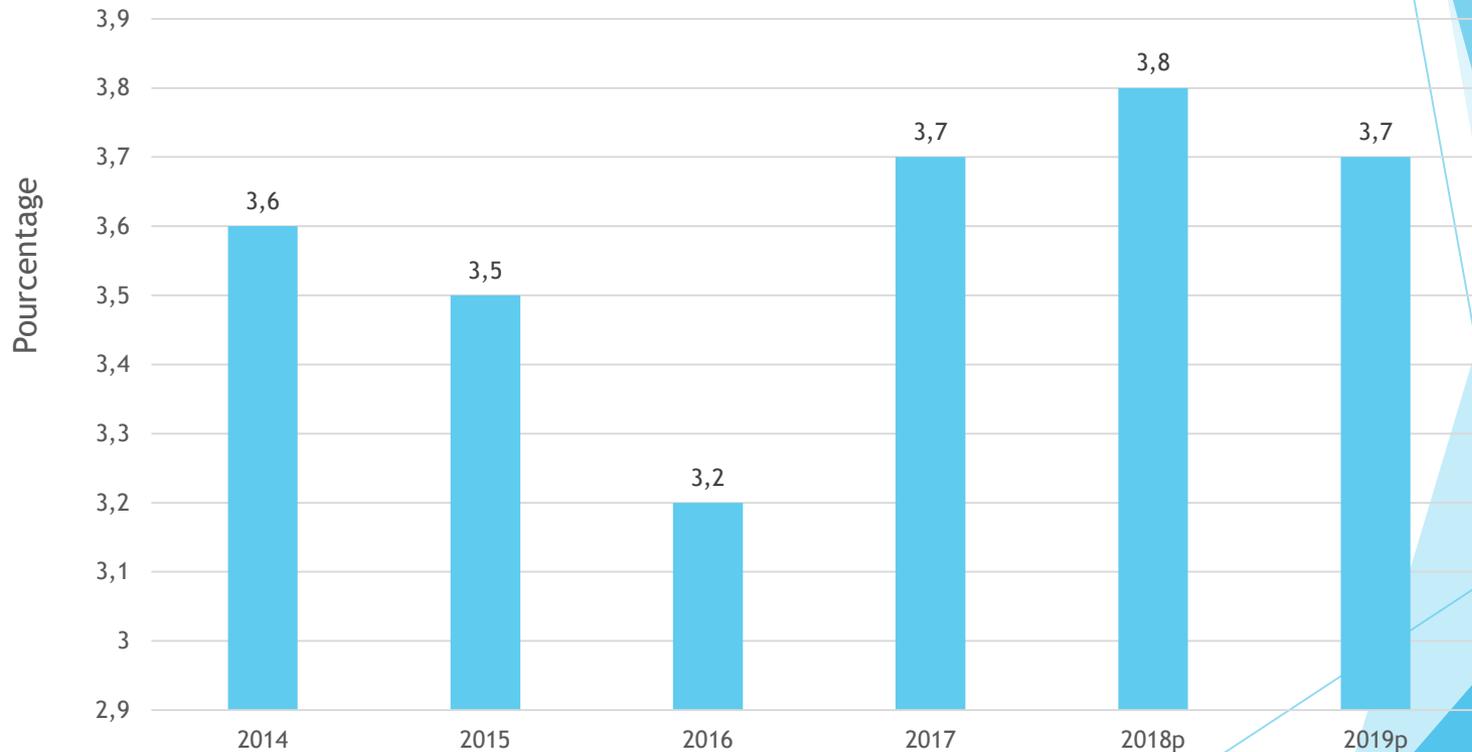
- SENSIBILISER ET FORMER LES PME À L'IMPORTANCE DE L'INNOVATION ET PRODUCTIVITÉ EN ENTREPRISE
- OFFRIER UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ AUX MEMBRES DE GIMXPORT

# Les grandes tendances de l'économie mondiale

Sources: BDC, Conference board, Desjardins, Banque nationale,  
Banque mondiale, Statistiques Canada

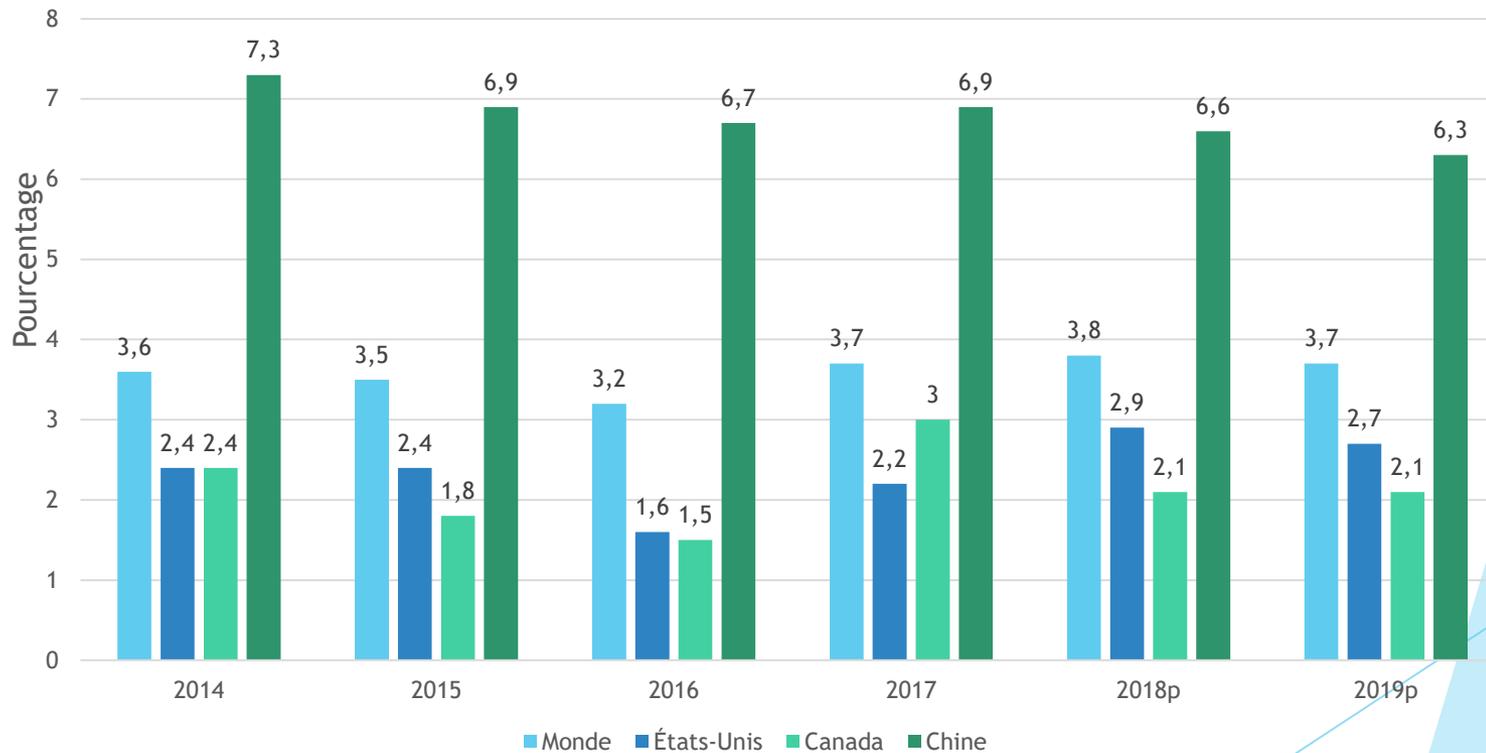
# La croissance économique mondiale est soutenue (%)

Taux de croissance du PIB mondial

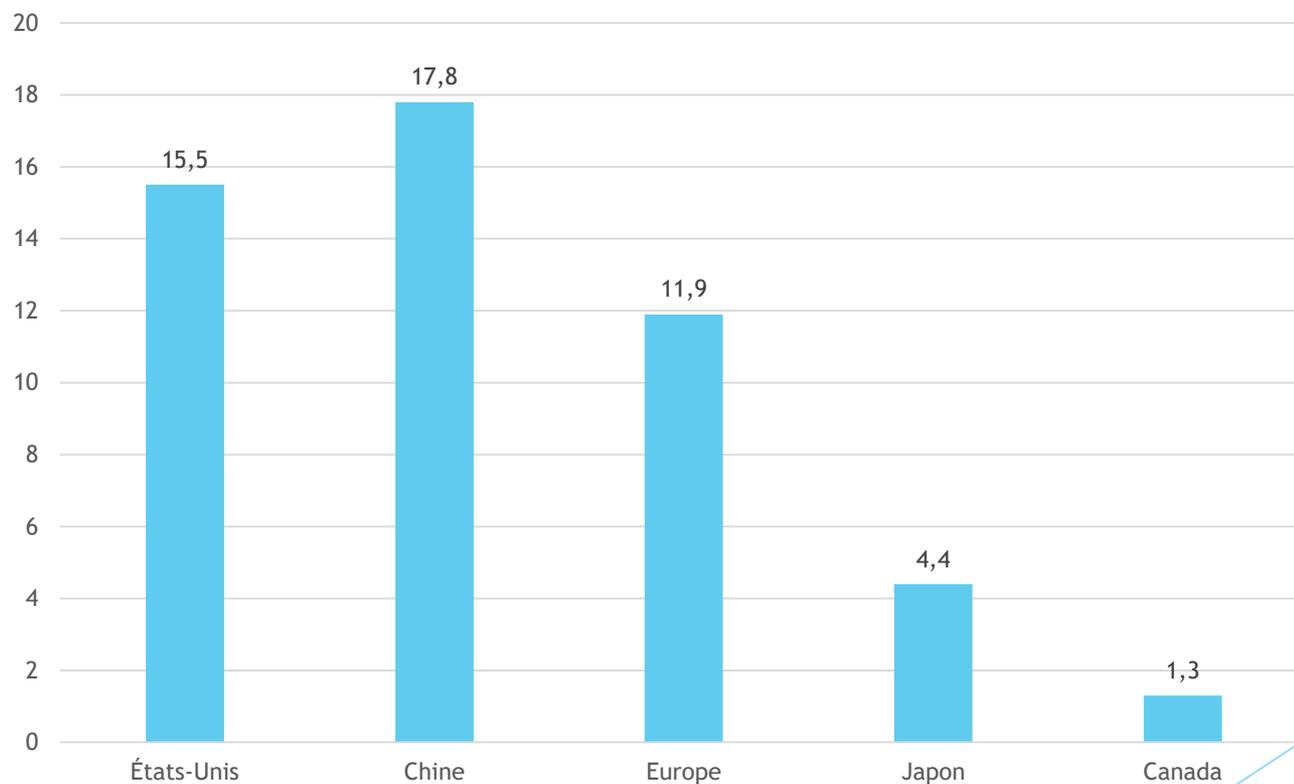


# La croissance économique mondiale est soutenue (%)

Croissance du PIB mondial

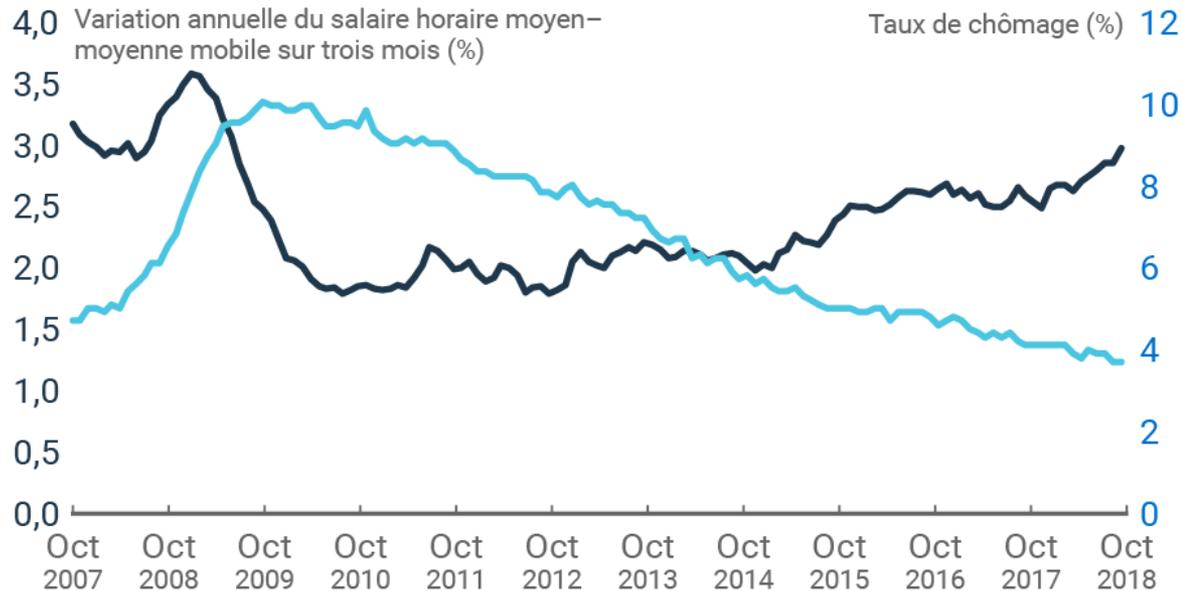


# Poids des principaux pays dans l'économie mondiale (%)



# Le taux de chômage aux États-Unis demeure très bas (%)

**La croissance des salaires a finalement dépassé 3 % par rapport à il y a un an**



- Salaire horaire moyen de tous les employés, secteur privé, ajustement saisonnier
- Taux de chômage

Source : US Bureau of Labour Statistics.

# Le taux de change favorise les exportateurs canadiens (%)



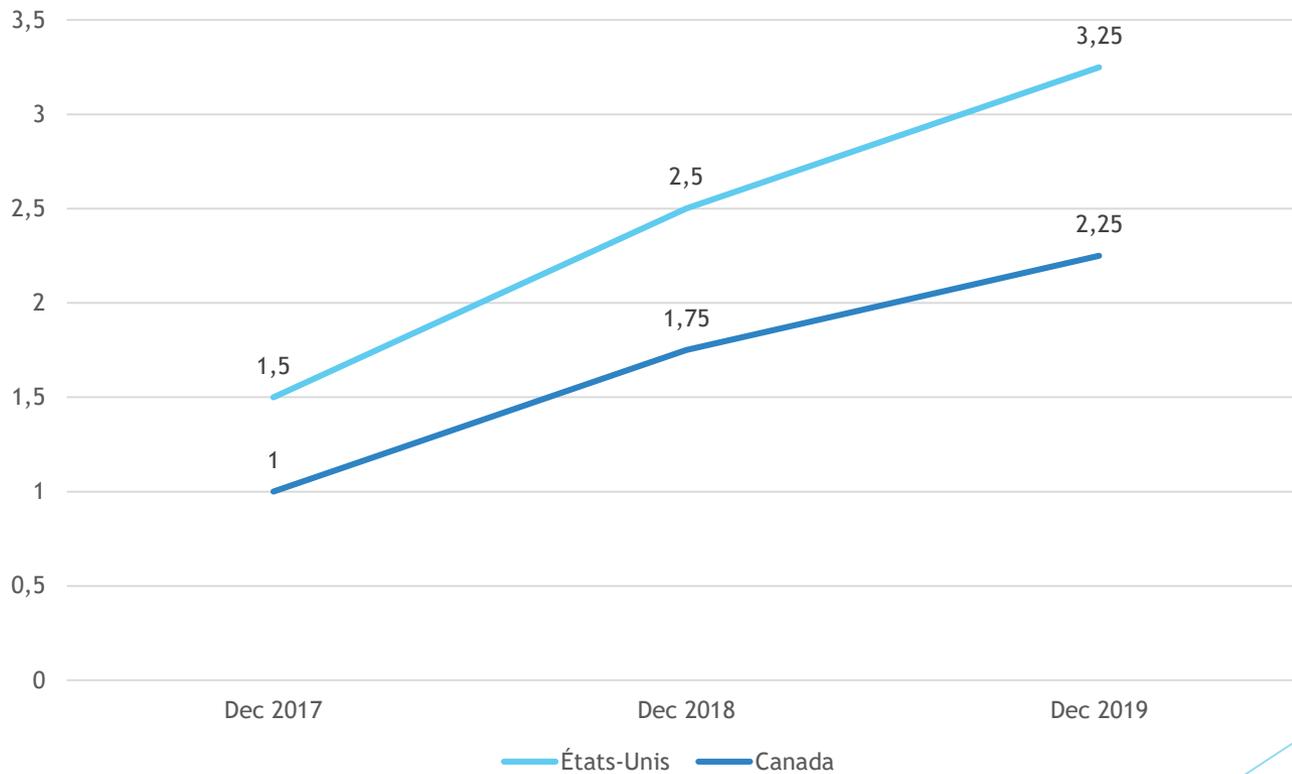
# Les taux d'intérêt remontent petit à petit (Diapositive de 2017)

## Taux d'intérêt canadien et américain

Taux cible de financement à un jour de la Banque du Canada et taux cible des fonds fédéraux\* du Comité fédéral de l'open market (CFOM) des États-Unis, %



# Croissance des taux d'intérêt (%)



# Risques à surveiller

- ▶ Protectionnisme mondial
- ▶ Récession mondiale
- ▶ Cyberattaque contre une grande institution publique ou privée canadienne
- ▶ Crise financière ou crise du crédit en Chine

# Optimisme pour 2019 ...

- ▶ La croissance économique mondiale a pris de l'élan en 2017, s'est poursuivie en 2018 et devrait demeurer en 2019.
- ▶ Le dollar demeure faible et la croissance économique est solide aux États-Unis, de sorte que les exportations demeurent vigoureuses.
- ▶ Les dépenses gouvernementales vont continuer d'augmenter. La confiance des entreprises reste forte. L'augmentation des investissements devrait se poursuivre.

# ... mais prudence pour la suite

- ▶ Endettement / hausse des taux d'intérêt
- ▶ Fin de « l'effet Trump »
- ▶ Rareté de la main-d'oeuvre

# Principales pressions sur les coûts des entreprises au Québec :

- ▶ Charges salariales
- ▶ Coûts fiscaux et réglementaires
- ▶ Coût de l'énergie
- ▶ Coûts d'assurance
- ▶ Frais bancaires
- ▶ Coûts technologiques
- ▶ Coûts des intrants
- ▶ Coûts d'emprunt
- ▶ Devises étrangères
- ▶ Coûts d'occupation

# Les accords de libre-échange

ts-Unis, Canada, Mexique

01-janv-94

ts-Unis\_

01-janv-89

## conomique et commercial global (AECG)

21-sept-17

agne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Croatie, Chypre, Danemark,

ne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie,

, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie,

ue slovaque, République tchèque, Royaume-Uni, Slovénie, Suède

N)

Darussalam, Cambodge, Indonésie,

08-sept-17

Malaisie, Myanmar, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

## opéenne de libre-échange (AELE)

01-juil-09

enstein, Norvège, Suisse

## ariat transpacifique global et progressiste ((PTPGP)

Darussalam, Chili, Japon, Malaisie, our, Vietnam

le-Zélande, Pérou, Singapour, Vietnam

04-févr-16

## ibes (CARICOM)

Bahamas, Barbade, Belize, Dominique,

iti, Jamaïque, Montserrat, Sainte-Lucie,

int-Vincent-et-Grenadines, Suriname, Trinité-et-Tobago

01-juil-09

ay, Uruguay

05-juil-97

15-août-11

01-nov-02

ua, Salvador

(conclues le 12 août 2011)

01-ect-14

01-avr-13

01-août-09

s

que dominicaine

mai-15

e

22-sept-16

rée

01-janv-15

# Les accords de libre- échange

L'an passé, il y avait  
des raisons de  
craindre pour  
l'avenir de l'ALENA;

- L'AEUMC présente des défis à de nombreux plans
- Essentiellement le statu quo pour l'industrie de la pêche

# Les baleines dans tout ça ?

Conséquences sur le commerce

- ▶ Problématiques d'approvisionnement
- ▶ Difficulté à honorer les contrats
- ▶ Zones d'exclusion
- ▶ Logistique de navigation
- ▶ Suspension ou perte des certifications



# Forte demande pour les produits marins

---

Population mondiale en hausse

---

Pénuries sur les marchés émergents

---

Recherche de raffinement

---

Limite de l'approvisionnement des produits traditionnels

---

Recherche de nouvelles sources alimentaires

---

Espèces  
émergentes...  
opportunités  
et défis

Algues

Oursins

Concombres de mer

Sébaste

Sous-Produits

Etc....

# Valorisation des sous-produits

---

Souci de préserver les ressources

---

Nouvelles utilisations

---

Préoccupations écologiques

---

Recherche de rentabilité

---

Défis organisationnels

---

# Discussion

